

مجموعه قوانین تبلیغات انتخابات پنجمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا

| ماده قانونی | استناد قانونی | موضوع | ردیف |
|---|--|---|------|
| <p>ماده ۸۸ اصلاحی ۱۳۸۶/۸/۲۷ قانون انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا</p> | <ul style="list-style-type: none"> - سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران مکلف است برنامه های آموزشی انتخاباتی را که وزارت کشور و شوراهای نظارت انتخابات ضروری تشخیص می دهد، همچنین کلیه اعلامیه ها و اطلاعیه های مربوط به انتخابات را از شبکه سراسری یا محلی استانی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران پخش نماید. - تبصره (اصلاحی ۱۳۸۶/۸/۲۷)- کلیه وزارتخانه ها و سازمان ها و نهادها و مؤسسات دولتی موظفند به منظور توجیه و آگاه سازی مردم از چگونگی انتخابات شوراها، با وزارت کشور همکاری نمایند. | <p>صدا و سیما موظف به پخش برنامه های آموزشی انتخاباتی وزارت کشور و هیأت مرکزی نظارت می باشد(بخش اطلاعیه ها نیز بر عهده صدا و سیما می باشد). علاوه بر صدا و سیما کلیه وزارتخانه ها و سازمان ها، نهادها و مؤسسات درونی موظف به همکاری با وزارت کشور جهت آگاه سازی مردم می باشد.</p> | ۱. |
| <p>ماده ۹۰ قانون انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا. ماده واحده قانون الحاق ماده واحده به قانون انتخابات مصوب ۱۳۷۰/۵/۶ قانون تفسیر قانون الحاق ماده واحده به قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی مصوب (۱۳۷۰/۵/۶) مصوب ۱۳۷۰/۱۲/۱۴.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - مدت زمان مجاز تبلیغات ۷ روز می باشد و این مدت از ۸ روز مانده به روز اخذ رأی آغاز و تا ۲۴ ساعت مانده به روز اخذ رأی پایان می یابد. - استفاده از هر گونه پلاکارد (جز در محل ستاد انتخاباتی)، دیوار نویسی و کاروان های تبلیغاتی و استفاده از بلندگوهای سیار در خارج از محیط سخنرانی توسط داوطلب انتخاباتی و یا طرفداران او ممنوع می باشد و متخلفین از سه تا سی روز به زندان محکوم می شوند. - عکس در دو فرم حداکثر ابعاد ۷۰*۱۰۰ سانتی متر می باشد. - استفاده از هر گونه آثار تبلیغاتی نامزدها و طرفداران آنان اعم از کاغذی، پارچه ای، مقوایی فلزی و یا هر جنس دیگر یا ابعاد بیشتر از ۷۰*۱۰۰ سانتی ممنوع می باشد. - استفاده از جزوه، تراکت یا عکس (با حداکثر ابعاد ۷۰*۱۰۰ سانتی متر و برگزاری سخنرانی و جلسات پرسش و پاسخ مجاز می باشد. - اعلام نظر شخصیت ها به شرطی مجاز است که بدون ذکر عنوان و مسئولیت آنها با ... و مدرک کتبی مربوطه با امضاء آنان تسلیم هیأت اجرایی انتخابات شده باشد. - مجامع و گروه های هر حوزه انتخابیه (مانند جامعه روحانیت مبارز یا مجمع روحانیون مبارز تهران یا روزنامه ها و مجلات هفتگی) می توانند کتباً از نامزد مزبور حمایت کنند و به نامزد اعلام نمایند. - نامزد مزبور می تواند حمایت اقشار و گروه های مردم را در ذیل دو نوع پوستر مجاز یا زندگی نامه منتشر نماید. - منظور از دو فرم همان دو نوع پوستر کاغذی می باشد که نوشتن تبلیغات انتخاباتی در صدر و ذیل آن بلااشکال است و شامل ممنوعیت نمی شود. - منظور از پلاکارد و تراکت عبارت از هر گونه تبلیغات پارچه ای، کاغذی، مقوایی و فلزی است و سیلک نیز از مجله مصادیق و امثال اینها می باشد. لکن نصب هر گونه تابلو که مشخص کننده ستاد انتخاباتی می باشد بلا اشکال است. - مسئولیت تخلف از موارد ذکر شده متوجه فرد یا افراد یا گروهها یا تشکیلاتی است که اقدام به تبلیغات ممنوعه نموده اند. - در هر صورت کاندیدای انتخاباتی نمی توان در طول برگزاری انتخابات احضار یا بازداشت نمود. | <p>نحوه فعالیت تبلیغاتی انتخابات، مدت زمان تبلیغات، محدودیت ها و ممنوعیت ها و سایر شرایط و مقررات مربوطه را آیین نامه اجرایی این قانون تعیین خواهد نمود. (کاندیداهای انتخاباتی را نمی توان تا پایان انتخابات احضار یا بازداشت نمود).</p> | ۲. |

مجموعه قوانین تبلیغات انتخابات پنجمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا

| ماده قانونی | استناد قانونی | موضوع | ردیف |
|--|--|---|------|
| <p>ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی شوراهای اسلامی روستا و بخش ماده ۶۱ آیین نامه اجرایی شوراهای اسلامی شهر.</p> | <p>مدت فعالیت تبلیغاتی برای کلیه نامزدها یکسان است و (۸) روز قبل از روز اخذ رأی ادامه خواهد داشت.</p> | <p>مدت زمان تبلیغات هفت روز می باشد و برای کلیه نامزدها یکسان می باشد.</p> | ۳. |
| <p>ماده ۶۳ (اصلاحی ۱۳۸۵/۶/۱۵) آیین نامه اجرایی شوراهای اسلامی و بخش و رستا. ماده ۶۲ (اصلاحی ۱۳۸۵/۶/۱۵) آیین نامه اجرایی شوراهای اسلامی شهر</p> | <p>در فعالیت های تبلیغاتی انتخاباتی، انجام امور ذیل ممنوع است و مرتکبین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱- نوشتن و یا اظهار مطالب خلاف واقع. ۲- دیوار نویسی، راه اندازی کاروانهای تبلیغاتی و استفاده از بلندگوهای سیار خارج از محل سخنرانی و یاد ستاد تبلیغاتی انتخاباتی. ۳- اعلام نظر شخصیت ها در تأیید نامزدها با ذکر عنوان مسئولیت آنان. ۴- استفاده از صدا و سیما و میز خطابه نماز جمعه یا هر وسیله دیگری که جنبه رسمی و دولتی دارد. ۵- فعالیت انتخاباتی کارمندان در ساعات اداری. ۶- استفاده از وسایل و امکانات وزارتخانه ها و ادارات، شرکت های دولتی و مؤسسات وابسته به دولت و شهرداریها و شرکت ها و سازمانهای وابسته به آنها و نهادهای و مؤسساتی که بودجه عمومی (به هر میزان) استفاده می کنند و همچنین در اختیار گذاشتن وسایل و امکانات مذکور. ۷- فعالیت تبلیغاتی مجریان و ناظران انتخابات برای نامزدهای انتخاباتی در قلمرو مسئولیت خود. ۸- الصاق هر گونه آثار تبلیغاتی نامزدها بر روی علائم راهنمایی و رانندگی، تابلوی بیمارستانها، تابلوی مدارس و سایر مؤسسات آموزشی و تابلوهای منصوبه در معابر عمومی توسط بخش دولتی و وابسته به دولت و همچنین تأسیسات عمومی و دولتی و صندوقهای پست، باجه های تلفن، پست های برق و تلفن، تابلوها و املاک بخش خصوصی (مگر با رضایت مالکان یا متصرفان) و هر گونه تابلوی راهنما، مأمورین انتظامی در صورت مشاهده چنین موارد متخلفان را جلب و به منظور تعقیب قانونی به مقامات قضایی تحویل مینمایند. بخشدارها موظف اند با استفاده از امکانات محلی نسبت به امحالی چنین اوراقی اقدام نمایند. ۹- تبلیغ علیه نامزدها و هر گونه هتک حرمت و حیثیت آنان. ۱۰- پاره یا معدوم نمودن عکس و آثار تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی در مدت و زمان قانونی تبلیغات که در محل های مجاز الصاق شده و یا نصب شده باشد. ۱۱- انجام هر گونه فعالیت تبلیغاتی تحت عنوان داوطلبی خارج از مهلت قانونی تبلیغات. <p>تبصره(۱): درجات تحصیلی و سوابق خدمات و فعالیت های مورد ادعا در آثار تبلیغاتی باید مستند به مدارکی باشد که در صورت نیاز هیأت اجرایی، ارایه آنها امکان پذیر باشد.</p> | <p>در فعالیت تبلیغات انتخاباتی، انجام برخی امور ممنوع می باشد و مرتکبین این اقدامات تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.</p> | ۴. |

مجموعه قوانین تبلیغات انتخابات پنجمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا

| ردیف | موضوع | استناد قانونی | ماده قانونی |
|------|---|--|--|
| ۵. | نامزدها می توانند برای توزیع آثار تبلیغاتی خود از خدمات شرکت پست استفاده کنند. | شرکت پست در چارچوب اساسنامه خود می تواند در امر توزیع آثار تبلیغاتی نامزدها اقدام نماید. | تبصره ۶ ماده ۶۳ آیین نامه اجرایی شوراهای اسلامی روستا و بخش. تبصره ۶ ماده ۶۳ آیین نامه اجرایی شوراهای اسلامی شهر. |
| ۶. | مطبوعات و نشریات نباید آگهی یا مطلبی علیه نامزدهای انتخاباتی درج کنند یا مطلبی در خصوص انصراف داوطلبان چاپ نمایند. در غیر اینصورت نامزدها حق پاسخگویی دارند و آن نشریه مکلف به چاپ فوری در مدت زمان مجاز تبلیغات می باشند. | مطبوعات و نشریات حق ندارند آگهی یا مطالبی علیه نامزدهای انتخاباتی درج نمایند و یا مطالبی بنویسند که دال بر انصراف گروه یا اشخاصی از نامزدهای معین باشد در این صورت نامزدها حق دارند پاسخ خود را به نشریه مزبور بدهند و آن نشریه طبق قانون مطبوعات مکلف به چاپ فوری آن در مهلت مجاز تبلیغات می باشد. مطبوعات و نشریات در انتشار هر گونه مطلب در خصوص نامزدها مکلفند به نحوی اقدام نمایند که فرصت پاسخگویی برای نامزد در مهلت مجاز تبلیغاتی فراهم باشد. | ماده ۶۴ آیین نامه اجرایی شوراهای اسلامی روستا و بخش. ماده ۶۳ آیین نامه اجرایی شوراهای اسلامی شهر. |
| ۷. | انتشار اعلام نظر شخصیت ها به شرطی امکان پذیر است که عنوان مسئولیت و سمت آنها ذکر نگردد. | انتشار اعلام نظر شخصیت ها (بدون ذکر عنوان مسئولیت آنان) مجامع و احزاب و گروههای مجاز، در تأیید نامزد انتخاباتی باید مستند به مدرک کتبی و امضاء شده مربوط به تأیید و حمایت باشد و در صورت درخواست هیأت اجرایی، نامزد انتخاباتی مکلف به ارائه این مستندات و مدارک می باشد. | ماده ۶۵ آیین نامه شوراهای اسلامی روستا و بخش. ماده ۶۴ آیین نامه شوراهای اسلامی شهر. |
| ۸. | نامزدهای انتخاباتی موظفند همزمان با تشکیل ستاد تبلیغاتی خود، نشانی و محل ستاد و نام مسئول آن را کتباً به هیأت اجرایی اعلام نمایند. امضاء نامزد ذیل این نامه الزامی است. منظور از ستاد تبلیغاتی، مرکزی است که فعالیت تبلیغاتی نامزدها و طرفداران آن در آن جا انجام می شود. | همزمان با آغاز کار ستاد تبلیغات انتخاباتی نامزدها، نشانی و محل ستاد و نام مسئول کتباً و با امضای نامزد انتخاباتی مربوط به آگاهی هیأت اجرایی حوزه انتخابیه برسد. ستاد تبلیغات انتخاباتی، مرکزی است که فعالیت های تبلیغاتی نامزدها و طرفداران آنان در آن ساماندهی و انجام می پذیرد. نکته (۱): هر داوطلب شورای روستا تنها می تواند یک ستاد تبلیغاتی دایر نماید. نکته (۲): هر داوطلب شورای شهر تنها می تواند در هر منطقه شهرداری یک ستاد تبلیغاتی دایر نماید. | ماده ۶۶ آیین نامه اجرایی شوراهای اسلامی روستا و بخش ماده ۶۵ آیین نامه اجرایی شوراهای اسلامی شهر |
| ۹. | در شهرها، شهرداری ها و در بخش ها بخشداری ها می توانند محلی را برای الصاق تبلیغات انتخاباتی نامزدها تعیین نمایند. نکته: بخشداران می توانند در این رابطه در صورت لزوم هزینه لازم را از نامزدها اخذ نمایند. | شهرداری ها، بخشداری ها با استفاده از امکانات محلی، محل های مناسبی را برای الصاق و یا ارائه آثار تبلیغاتی نامزدها تعیین نمایند. | تبصره ۴ ماده ۶۳ آیین نامه اجرایی شوراهای اسلامی روستا و شهر |
| ۱۰. | استفاده از امکانات تبلیغی مؤسساتی که از بودجه عمومی استفاده می کنند با رعایت مقررات و فرصت برابر برای همه داوطلبان امکان پذیر می باشد. | استفاده از امکانات تبلیغی مؤسساتی که به نحوی از بودجه عمومی استفاده می کنند ولی با رعایت ضوابط و انعقاد قرارداد و اخذ وجه از اشخاص حقیقی و حقوقی برای آنها کار تبلیغاتی انجام می دهند. (مثل نشریات وابسته به دولت)، در تبلیغات انتخاباتی بلامانع است. استفاده از امکان دولتی و عمومی مشروط به اخذ مجوز از مقامات ذی صلاح و پرداخت هزینه برابر برای تمامی نامزدها و طرفداران بلامانع است. | تبصره ۲ ماده ۶۳ آیین نامه اجرایی شوراهای اسلامی روستای و بخش تبصره ۳ و ۴ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی شوراهای اسلامی شهر تبصره ۲ و ۳ آیین نامه اجرایی شوراهای اسلامی روستا و بخش |

مجموعه قوانین تبلیغات انتخابات پنجمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا

| ماده قانونی | استناد قانونی | موضوع | ردیف |
|--|---|---|------|
| تبصره ۵ ماده ۶۳ آیین نامه اجرائی شوراهای اسلامی روستا و بخش تبصره ۵ ماده ۶۳ آیین نامه اجرائی شوراهای اسلامی شهر. | استفاده از هرگونه آثار تبلیغاتی نامزدها و طرفداران آنان اعم از کاغذی، پارچه ای، مقوایی، فلزی و یا هر جنس دیگر با ابعاد بیشتر از ۷۰*۱۰۰ سانتی متر ممنوع است. | اندازه پوستر و تراکت و هر گونه آثار تبلیغاتی حداکثر ۷۰*۱۰۰ سانتی متر می باشد. | ۱۱ |
| ماده ۶۷ آیین نامه اجرائی شوراهای اسلامی روستا و بخش ماده ۶۶ آیین نامه اجرائی شوراهای اسلامی شهر. | هر گونه عکس و آثار تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی که در محل شعبه ثبت نام و اخذ رأی وجود دارد باید قبل از اخذ رأی، توسط اعضای شعبه امحاء شود. | آثار تبلیغاتی توسط اعضای شعب پیش از اخذ رأی از شعب اخذ رأی محو گردد. | ۱۲ |