



## روابط عمومی‌ها خط مقدم آرامش، اعتماد و مشارکت در انتخابات هستند

ابوالفضل زمانی‌نژاد در جلسه شورای هماهنگی روابط عمومی‌های شهرستان فیروزکوه با تأکید بر نقش راهبردی این حوزه، روابط عمومی‌ها را خط مقدم مدیریت افکار عمومی، تبیین دستاوردها و صیانت از آرامش جامعه در آستانه انتخابات هفتمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا دانست.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری فیروزکوه، ابوالفضل زمانی‌نژاد، فرماندار فیروزکوه، در نشست شورای هماهنگی روابط عمومی‌های شهرستان با اشاره به حساسیت فضای اطلاع رسانی در مقاطع انتخاباتی اظهار داشت: روابط عمومی‌ها نقشی تعیین‌کننده در شکل‌دهی به اعتماد عمومی، ارتقای مشارکت مردمی و هدایت صحیح جریان اخبار دارند و باید با رعایت اصول حرفه‌ای، مرجعیت خبری دستگاه‌ها را تقویت کنند.

وی با تأکید بر ضرورت دقت، سرعت، صحت و بی‌طرفی در انتشار اخبار افزود: نحوه خبررسانی در شرایط عادی و به‌ویژه در وضعیت‌های بحرانی می‌تواند آرامش جامعه را حفظ یا مخدوش کند؛ از این رو روابط عمومی‌ها باید با مدیریت هوشمندانه محتوا، از دامن زدن به شایعات و نگرانی‌های عمومی جلوگیری کنند.

فرماندار فیروزکوه با مرور رویدادهای مهم یک سال گذشته، از جمله سفر استاندار و برخی شرایط ویژه ملی، تصریح کرد: عملکرد منسجم دستگاه‌های اجرایی و انعکاس مسئولانه اقدامات، نمونه‌ای از یک آزمون سخت رسانه‌ای بود که نشان داد اطلاع‌رسانی هدفمند تا چه اندازه در ایجاد اطمینان و آرامش اجتماعی مؤثر است.

زمانی‌نژاد، تبیین دستاوردها را از مأموریت‌های کلیدی روابط عمومی‌ها برشمرد و گفت: خدمات و زحمات دستگاه‌های اجرایی باید به موقع، مستند و قابل فهم برای مردم بازتاب یابد. جامعه نیازمند دریافت اخبار امیدبخش، واقعی و شفاف است؛ اخباری که تصویر دقیقی از تلاش‌ها و پیشرفت‌ها ارائه دهد.

وی همچنین با اشاره به انتخابات هفتمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا خاطرنشان کرد: روابط عمومی‌ها باید با رعایت کامل قانون، ضمن حفظ بی‌طرفی، زمینه‌ساز شکل‌گیری شور انتخاباتی، افزایش آگاهی عمومی و تقویت سرمایه اجتماعی باشند.

فرماندار فیروزکوه در پایان تأکید کرد: هماهنگی مستمر روابط عمومی‌ها با فرمانداری، ارتقای سواد رسانه‌ای، پاسخگویی دقیق به مطالبات مردم و بهره‌گیری حرفه‌ای از ظرفیت رسانه‌ها ه فضای مجازی، لازمه موفقیت در این مسیر است.



