



انعکاس گسترده و سریع اخبار و عملکرد دستگاههای اجرایی فیروزکوه با فعالیت بیشتر روابط عمومی ها

به گزارش روابط عمومی فرمانداری فیروزکوه، جلسه شورای هماهنگی روابط عمومی های شهرستان فیروزکوه با حضور ابوالفضل زمانی نژاد فرماندار فیروزکوه، حجت الاسلام والمسلمین دریاباری امام جمعه شهرستان، معاونین فرمانداری، مدیران دستگاه های اجرایی و مسئولین روابط عمومی های شهرستان در محل فرمانداری برگزار شد.

در این جلسه، فرماندار فیروزکوه با اشاره به نقش بسیار مهم روابط عمومی ها در اطلاع رسانی صحیح و شفاف به مردم، بر لزوم بهره برداری از تمامی ابزارهای موجود برای انتقال اخبار و اطلاعات تأکید کرد.

وی با بیان این که بسیاری از فعالیت ها و اقدامات دستگاه های اجرایی باید به طور دقیق و به موقع به اطلاع مردم برسد، افزود: روابط عمومی ها باید در زمینه اطلاع رسانی به مردم تلاش بیشتری داشته باشند و از تمام ظرفیت های رسانه ای از جمله شبکه های اجتماعی استفاده کنند تا اطلاعات به صورت گسترده تر و سریع تر منتشر شود. فرماندار فیروزکوه در ادامه به اهمیت استفاده از کانال های مختلف برای اطلاع رسانی اشاره کرد و افزود: تمام مدیران و روابط عمومی ها باید از رسانه های مختلف، از جمله شبکه های اجتماعی، برای انتقال اخبار و اطلاعات استفاده کنند تا تمامی اقدامات و خدمات انجام شده در شهرستان به نحو احسن به مردم رسانده شود. این اقدام نه تنها موجب افزایش اعتماد عمومی می شود بلکه مسئولان نیز می توانند در جریان بازخوردهای مردم قرار گیرند.

فرماندار فیروزکوه در پایان با تأکید بر لزوم تعامل بیشتر مدیران دستگاه ها و روابط عمومی ها، خواستار ارتقاء سطح همکاری ها و اطلاع رسانی در شهرستان شد. وی همچنین خاطرنشان کرد: مدیران باید در جلسات حضور فعال داشته باشند و از تمام ظرفیت های موجود برای بهبود فعالیت های اطلاع رسانی استفاده کنند تا در نهایت مردم از خدمات بهتر و دقیق تری بهره مند شوند.

در ادامه، حجت الاسلام سید مهدی دریاباری، امام جمعه شهرستان، نیز در سخنانی بر ضرورت تبلیغات مناسب و اطلاع رسانی هدفمند به مردم تأکید کرد.

حجت الاسلام دریاباری گفت: اطلاع رسانی به مردم یک مسئولیت بزرگ است و باید به صورت دقیق و با دقت انجام شود.

وی ادامه داد، روابط عمومی ها باید در این زمینه با دقت بیشتری عمل کنند تا مردم از تمامی فعالیت ها و خدماتی که توسط دستگاه های اجرایی ارائه می شود آگاه شوند، این اطلاع رسانی باید به گونه ای باشد که مردم احساس کنند مسئولان در کنار آن ها و برای رفاه آن ها در تلاش هستند.

امام جمعه شهرستان همچنین افزود: اطلاع رسانی قوی و مؤثر می تواند تأثیر زیادی در شکل گیری افکار عمومی داشته باشد. بنابراین، لازم است که روابط عمومی ها و مدیران دستگاه ها، هم افزایی بیشتری داشته باشند و تمامی اقدامات را به طور شفاف و منظم به مردم منتقل کنند.